

2026 年中国传媒大学 自费国际研究生招生简章

【学校简介】

中国传媒大学是中国教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211 工程”重点建设大学，“985 优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于 1954 年，2004 年 8 月由北京广播学院更名为中国传媒大学。办学 70 多年来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，传承“忠诚、自信、包容、竞先”的文化基因，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，培养造就了大批优秀传媒人才，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

学校现有新闻传播学、戏剧与影视学 2 个国家“双一流”学科，互联网信息、文化产业 2 个北京市高精尖学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学 4 个二级学科北京市重点学科，7 个博士后科研流动站，6 个博士学位授权一级学科点，16 个硕士学位授权一级学科点，4 个博士专业学位授权类别，14 个硕士专业学位授权类别。

学校建有传媒博物馆、广告博物馆、口述历史博物馆、中国动漫艺术陈列馆等，是北京高校博物馆最多的校园之一。

【学制】

中国传媒大学专业型硕士研究生学制为 2 年，最长有效修业年限为 4 年（含休学、延期）；学术型硕士研究生学制为 3 年，最长有效修业年限为 5 年（含休学、延期）。中国传媒大学专业博士研究生学制为 4 年，最长有效修业年限为 6 年（含休学、延期）。

【申请资格】

- 1.所有申请者需为持外国有效护照的非中国籍公民，身心健康，对华友好，无违法犯罪记录。
- 2.硕士研究生申请者原则上要求年龄在 40 周岁以下，具有学士学位。
- 3.博士研究生申请者原则上年龄在 45 周岁以下，具有硕士学位。

【语言水平要求】

1.申请中文授课专业者：需提供 180 分以上（单科成绩 60 分及以上）HSK-6 证书原件的扫描件（成绩两年内有效）和 HSKK 高级 60 分及以上证书原件的扫描件（成绩两年内有效）；最高学历授课语言为中文的申请者，可免交 HSK 证书与 HSKK 证书，但须提供最高学历院校开具的授课语言证明。

2.申请英文授课专业者：母语为英语的，免提供英语语言证明；母语为非英语的，须提供成绩有效期内的雅思（IELTS）不低于 6.5 分证明、托福机考（IBT）不低于 85 分或托业（TOEIC）不低于 750 分证明，或其他同等水平的英语能力证明材料；母语为非英语、最高学历授课语言为英语的，无须提供雅思/托福等英语能力证明材料，但须提交最高学历院校开具的授课语言证明。

【申请材料】

1.《中国传媒大学国际研究生入学申请表》（在中国传媒大学国际学生在线服务系统报名后自动生成）。

2.申请者白底彩色免冠证件照（电子版），不小于 640dpi*480dpi。

3.护照信息页复印件。护照必须是在有效期内且至少一年的普通护照。已在境内学习的申请者还需提供签证或居留许可扫描件）。

4.《中国传媒大学国际研究生入学申请担保书》《中国传媒大学国际研究生入学申请承诺书》（在中国传媒大学国际学生在线服务系统上下载）。担保书须由担保人手写签名、承诺书须由本人清晰、完整填写并手写签名，担保书和承诺书均须上传 PDF 版，无担保书与承诺书的申请将不予受理。

5.英语或汉语版最高学历学位证书（应届毕业生可先提供预毕业证明），须为原件或公证件，中英文均可；如原件非中文或者英文，需提供经过公证的中文或英文翻译件，入学时必须出示最高学历学位证书原件。

6.成绩单。成绩单扫描件应包括本科、硕士（如有）、博士（如有）学习阶段，直至最近一学期的成绩。成绩单应由就读学校教务处、研究生院或有关学生管理部门开具并盖章。如成绩单原件非中文或者英文，需要提供经过公证的中文或英文翻译件（入学时必须出示原件）。

7.语言能力证明。根据“语言水平要求”处相应要求提供材料。

8.个人陈述（[点此下载模板](#)）。

9.两封教授（或副教授）推荐信的原件扫描件，中文或英文书写。

10.公开发表的学术论文、所获奖励或其他研究成果复印件（如有）。

11.《外国人体格检查表》（[点此下载](#)）复印件。检查表原件自行保存，此表格由中国卫生检疫部门统一印制，须中文或英文填写，请查阅样表了解体检要求（[点此下载](#)）。申请人应严格按照《外国人体格检查表》中要求的项目进行检查。缺项、未贴有本人照片或照片上未盖骑缝章、无医师和医院签字盖章的《外国人体格检查表》无效，检查结果有效期为 6 个月。

12.无犯罪记录证明。申请人须提交由所在国家公安机关出具的有效期的无犯罪记录证明，通常应为提交申请之日前 6 个月以内的证明文件；在中国境内的申请人可提交由所在地出入境管理部门开具的无犯罪记录证明。

13.有在华学习经历的申请者需提供前学习院校开具的在校表现证明。

14.用中文或英文写作的硕士毕业论文（仅限博士申请人，应届毕业生可提供毕业论文初稿）。

15.中国传媒大学要求提交的其他补充材料（详见附件）。

【特别提示】

（1）提交申请后，申请人如果收到关于补充材料的通知，请在申请截止日期前提交相关材料；

（2）申请人对个人填报信息、提交材料的真实性负责；如与事实不符，中国传媒大学有权取消其录取资格，已入学者取消学籍；

（3）部分专业须提交附加材料说明详见附件；

（4）在基本材料审核合格的基础上，部分专业的申请人需参加学院要求进行的线上面试（面试要求详见附件），请申请人密切关注邮箱和中国传媒大学国际学生在线服务系统的站内信提示；报考无面试要求专业的申请者，学院将组织专家对提交资料进行评审；

（5）所有申请材料均需在入学时提供原件以备入学资格复核。复核中如发现学生所持录取通知书与本人实际情况不符或存在弄虚作假等情形的，确定为不合格，将取消入学资格或已获学籍。

【申请程序】

1. 申请时间：[中国传媒大学国际学生在线服务系统](#)自即日起至 2026 年 5 月 15 日 24:00（以上均为北京时间）开放，以申请者首次提交信息时间为准。

2. 申请步骤

（1）登录中国传媒大学国际学生在线服务系统（[cuc.17gz.org](#)）进行网上报名，上传所要求的申请材料；

（2）网上缴纳报名费（未支付报名费者，申请材料不予审核），中国传媒大学应届毕业生申请免缴报名费；

（3）等待初审、院系学术审核、复审和录取。

【特别提示】

（1）每人可报考一个专业；

（2）所有信息务必核查无误后再确认提交，一经提交不可修改；

（3）请在申请期间及时查看邮箱，以免错过专业面试安排（如有）；

（4）请务必保存好中国传媒大学国际学生在线服务系统的用户名和密码，以便日后查询考试成绩及录取结果。境外学生事务中心国际学生事务办公室无法提供用户名和密码的查询服务；

（5）已缴纳的报名费不予退还。

【相关费用】

1. 报名费：800 元人民币/人。

2. 学费标准：

类别	收费标准	学制
硕士	普通类专业：27,000 元人民币/学年	（专硕 2 年）（学

研究生	艺术类专业：35,000 元人民币/学年	硕 3 年)
博士	普通类专业：30,000 元人民币/学年	4 年
研究生	艺术类专业：45,000 元人民币/学年	

【北京来华留学生政府奖学金】

未获得任何其他形式资助学费的申请者具备“北京来华留学生政府奖学金——新生奖”评审资格。资助标准按照北京市外国留学生奖学金相关文件执行，资助标准为学年度学费和综合医疗保险费。**入学前，学生无需申请即可获得评审资格**，学校将根据申请者提交的申请资料和学院专家的综合评价进行评审。奖学金评审结果将随电子版录取通知书一同发送给申请人。

【录取原则与入学报到】

1.录取原则：境外学生事务中心对申请者资格进行初审，初审通过者的申请材料将转到所申请的专业学院。各专业学院对申请者的申请材料，以及所报专业面试成绩（如有）进行综合评价，择优确定拟录取名单。被录取学生在正式报到后，学校会对其入学资格进行审查，如审查不合格，将按规定程序取消其入学资格。

2.录取时间及通知书发放

（1）申请者可以在 2026 年 6 月 22 日后自行登录中国传媒大学国际学生在线服务系统查询录取结果；

（2）正式《录取通知书》、JW202 表格等电子版扫描件及办理来华学习签证所需材料将于 2026 年 7 月陆续发放。

3.入学报到

被录取学生须严格按照学校规定的时间和要求材料来校报到，具体详见《新生入学须知》等后续邮件通知。存在以下情况将被取消其入学资格：

（1）申请人具有外国国籍的同时也具有中华人民共和国国籍；

（2）报到时提交的所有申请资料的原件（附加材料除外），经复查不合格者；

(3) 录取通知书、个人护照证件、学历/学位证书等入学材料不实，没有获得入校学习所需的学历/学位证书或语言水平达不到入学条件；

(4) 所持签证不符合国家关于国际学生入学规定或可能从事与签证类型不相符活动；

(5) 不按照中国卫生行政部门的规定到中国卫生检疫部门办理《外国人体格检查记录》确认手续或者进行体检，不能获得健康证明；

(6) 拒不购买国家要求的来华留学综合保险；

(7) 存在其他不适合办理入学手续的情形。

【住宿】

因校内住宿床位有限，自费学生校内住宿具体预订办法详见后续境外学生事务中心国际学生事务办公室通知。国际学生如在校外住宿，须按照有关规定办理合法、完整的手续。

【保险】

根据中国教育部相关规定，国际学生在华期间必须购买“来华留学生综合医疗保险”。保险费用为：¥800/学年/人；¥400/学期/人。

【联系方式】

联系人：郭老师

E-mail: 2961@cuc.edu.cn

电话：（+86-10）6577-9359

地址：北京市朝阳区定福庄东街1号

中国传媒大学21号楼C103室

境外学生事务中心 国际学生事务办公室

邮编：100024

招生信息查询网址：

<https://icuc.cuc.edu.cn/7289/list.htm>

中国传媒大学境外学生事务中心

2026 年 2 月

备注：

1. 以上为自费研究生申请方式。
2. 中国政府奖学金申请参见：《中国传媒大学 2026 年中国政府奖学金“高水平研究生项目”招生简章》《中国传媒大学中国政府奖学金“国别项目”预录取通知书申请方式说明》。

附件：国际研究生专业须提交附加资料说明与线上面试说明

学院	学生类别	专业	提交资料	面试要求
戏剧影视学院	硕士研究生	各专业	提交与专业相关的影音资料或文字资料。	线上面试：戏剧与影视（智能视听创作）（英文授课） 其余专业无面试要求
	博士研究生			线上面试
播音主持艺术学院	硕士研究生	戏剧与影视（播音主持艺术）	视频资料： 1.自我介绍（1分钟以内）； 2.作品朗读（2分钟以内）； 3.个性化展示（才艺等，2分钟以内）。	组织学院专家评审

外国语言文学学院	硕士研究生	英语笔译	英语母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料： ①中、英文自我介绍（各 2 分钟） ②中文自选题目演讲（3 分钟） 非英语母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。两年内的英语等级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料： a)中、英文自我介绍（各 2 分钟） b)中、英文自选题目演讲（各 3 分钟）	附加材料合格者，参加远程面试。考察中英双语翻译能力。
----------	-------	------	--	----------------------------

		英语语言文学	英语母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料： ①中、英文自我介绍（各 2 分钟） ②中文自选题目演讲（3 分钟） 非英语母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。两年内的英语等级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料： a)中、英文自我介绍（各 2 分钟） b)中、英文自选题目演讲（各 3 分钟）	前两项合格者，参加远程面试。考察专业知识和科研能力。
外国语言文学学院	硕士研究生	外国语言学及应用语言学	英语母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料： ①中、英文自我介绍（各 2 分钟） ②中文自选题目演讲（3 分钟） 非英语母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。两年内的英语等级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料：	前两项合格者，参加远程面试。考察专业知识和科研能力。

			a)中、英文自我介绍（各2分钟） b)中、英文自选题目演讲（各3分钟）	
		俄语语言文学	俄语为母语者： 1)两年内的HSK-6级证书和成绩单原件扫描件。 2)视频材料： ①中、英、俄文自我介绍（各2分钟） ②中文自选题目演讲（3分钟）	俄语为非母语者： 1)两年内的HSK-6级证书和成绩单原件扫描件。两年内的俄语等级证书和成绩单原件扫描件。 2)视频材料： a)中、英、俄文自我介绍（各2分钟） b)中、英、俄文自选题目演讲（各3分钟）

前两项合格者，参加远程面试。考察专业知识和科研能力。

外国语言文学学院	硕士研究生	区域国别学 Regionalism	对象国语言为母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料： ①中、英、外文自我介绍（各 2 分钟） ②中文自选题目演讲（3 分钟） 对象国语言为非母语者： 1) 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。两年内的外语、英语等级证书和成绩单原件扫描件。 2) 视频材料： a)中、英、外文自我介绍（各 2 分钟） b)中、英、外文自选题目演讲（各 3 分钟）	前两项合格者，参加远程面试。考察专业知识和科研能力。
----------	-------	----------------------	---	-----------------------------------

	博士研究生	区域国别学	1. 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。 2. 两年内的外语、英语等级证书和成绩单原件扫描件。 3. 视频材料： ①中、英、外文自我介绍（各 2 分钟） ②科研设想中文介绍（3 分钟） 4. 五年内在学术期刊发表的学术论文扫描件，著作扫描件，主持或参与科研项目的证明材料扫描件或其他证明学术能力的材料。	根据前三项所达到的水平，由博士招生单位决定是否参加远程面试。考察专业知识和科研能力。
政府与公共事务学院	硕士研究生	各专业	无	无
	博士研究生	各专业	无	无
音乐与录音艺术学院	硕士研究生	音乐	提交音乐创作类个人作品或音乐活动策划案	线上面试

新闻学院	硕士研究生	各专业	无	线上面试，预计每人 15-20 分钟，含自我介绍、科研设想、回答问题。
	博士研究生	各专业	无	线上面试，预计每人 15-20 分钟，含自我介绍、科研设想、回答问题。
人文学院	硕士研究生	国际中文教育	无	线上面试： 1. 三分钟自我介绍 2. 攻读硕士学位期间科研（实践）设想。
	博士研究生	语言学及应用语言学	科研经历、成果及相关证明。	线上面试： 1. 五分钟自我介绍 2. 攻读博士学位期间科研设想。
信息传播学院	硕士研究生	新闻与传播（发展中国家国际传播硕士项目）	无	线上面试：新闻与传播专业知识面试
		新闻与传播（中文授课，所有方向）		线上面试：新闻与传播专业知识面试
		出版（所有方向）	无	线上面试：出版专业知识面试

		传播学(所有方向)	无	线上面试:传播学专业知识面试
	博士研究生	传播学(英文授课)	无	线上面试:传播学专业知识及科研能力面试
		传播学(中文授课,所有方向)	无	线上面试:传播学专业知识及科研能力面试
艺术研究院	硕士研究生	各专业	1.汉语水平 HSK 五级(含)以上(单项成绩 60 分及以上)、HSKK 中级(含)以上(单项成绩 60 分及以上) 2.本科/硕士毕业论文(中文摘要) 硕士研究生:本科毕业论文(中文摘要) 博士研究生:硕士毕业论文(中文摘要以及论文全文) 3.硕士/博士研究计划(中文)	线上面试。 考核专业能力、综合素质、中文听说 1. 专业能力考核:以随机抽题的方式考查本专业的基础理论、专业知识和专业技能等。 2. 综合素质考核:结合考生提交的材料,根据考生的教育背景、科研或实践经历、个人陈述等,以交流问答方式,对考生的思想品德、专业素养、科研能力、心理素质、人文素养、沟通表达能力等进行考查 3. 中文听说能力考核:以随机抽题或交流问答方式,考查考生的听力、口语。 4.总时长不少于 20 分钟/人。其中专业能力、综合素质考核两项一共不少于 15 分钟/人,中文听说能力不少于 5 分钟/人
	博士研究生			

信息与通信 工程学院	硕士研究生	各专业	• 英语母语者： 1.两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。 2. 视频材料： (1) 中、英文自我介绍（各 2 分钟） (2) 中文介绍本人近 5 年内取得的代表性科研成果（3 分钟） • 非英语母语者： 1. 两年内的 HSK-6 级证书和成绩单原件扫描件。 两年内的英语等级证书和成绩单原件扫描件。 2. 视频材料： (1) 中、英文自我介绍（各 2 分钟） (2) 中文介绍本人近 5 年内取得的代表性科研成果（各 3 分钟）	附加材料合格者，参加远程面试。考察专业知识和科研能力。
	博士研究生			
经济与管理 学院	硕士研究生	各专业	无	无

	博士研究生			
广告与品牌学院	硕士研究生	新闻与传播	需要提交与本专业相关的本科学习成绩及学习成果，并需证明学生具备进行品牌营销传播领域应用研究、设计并完成相关研究报告的能力。	有面试要求，需进行专业面试，面试表现须符合专业要求，达到相关标准。
		广告学		
		设计	申请者须提交作品集（包含至少3个项目作品）、个人简历（涵盖教育背景、获奖情况）以及其他补充材料（可提交论文发表、获奖证明等支撑材料）。	申请者须参加面试，并在面试时携带作品集。面试的个人陈述应明确说明一下三个核心内容： 1. 个人简历 2. 选择本校该专业的原因 3. 个人适配优势 面试官将主要围绕个人陈述和作品集展开提问，重点考察内容的真实性及专业适配度。

		设计学	申请者须提交个人学术简历（涵盖教育背景、核心课程成绩、专业研究方向、科研经历、重要获奖情况等）、其他学术支撑材料。	申请者需参加面试，并在面试时携带作品集和相关学术成果证明，面试的个人陈述应明确说明一下三个核心内容： 1.个人学术背景与研究兴趣 2. 选择本校该专业的原因及未来三年研究计划 3. 个人在相关学术领域的核心优势和创新潜力 面试官将主要围绕个人陈述、作品集的研究深度及提交的学术成果展开提问，重点考察内容的原创性、理论深度及专业方向适配度。
广告与品牌学院	博士研究生	广告学	需要提交与本专业相关的本科学习成绩及学习成果，并需证明学生具备进行品牌营销传播领域应用研究、设计并完成相关研究报告的能力。	有面试要求，需进行专业面试，面试表现须符合专业要求，达到相关标准。
		设计学	申请者须提交个人学术简历（涵盖教育背景、核心课程成绩、专业研究方向、科研经历、重要获奖情况等）、其他学术支撑材料。	申请者须参加面试，并在面试时携带作品集和相关学术成果证明。面试的个人陈述应明确说明以下三个核心内容： 1. 个人学术背景与研究兴趣 2. 选择本校该专业的原因及未来三年研究计划 3. 个人在相关学术领域的核心优势和创新潜力

				面试官将主要围绕个人陈述和作品集的研究深度及提交的学术成果展开提问，重点考察内容的原创性，理论深度及专业方向适配度。
动画与数字艺术学院	硕士研究生	艺术学	提交已发表的学术论文、本科毕业论文、相关创作以及其他能证明学术研究能力的资料。	材料审核通过者，将通知参加线上面试。自我介绍、学术设想阐述等。
		设计学		
		设计	提交创作作品、已发布的学术论文以及其他能证明创作与研究能力的资料。	
		戏剧与影视		
	博士研究生	设计学	提交已发表的学术论文、硕士毕业论文、相关创作以及其他能证明学术研究能力的资料。	
		戏剧与影视	提交创作作品、已发布的学术论文以及其他能证明创作与研究能力的资料。	
		美术与书法		
文化产业管理学院	硕士研究生	文化发展与传播	需要提交相关科研成果	线上面试
		新闻与传播	需要提交个人创作作品	
		法律（法学）	需要本科专业为法学专业、需要提交相关实践成果	